

## 3. Ausgabe

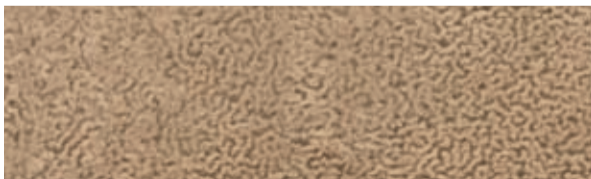


Deutschlands beliebtester Möbelstoff – LONGLIFE by Microfibres® – Stoffe für Generationen

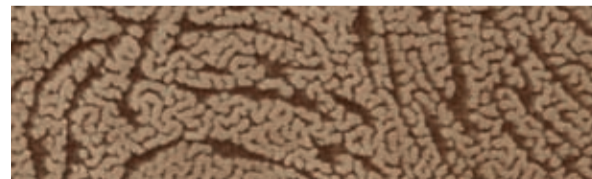
# Die Kraft der Marke sorgt für steigende Umsätze im Möbelhandel

Der konsequente Markenaufbau hat sich gelohnt. LONGLIFE by Microfibres® – Stoffe für Generationen hat sich zu einer echten Marke unter den Bezugsmaterialien für Polster- und Sitzmöbel entwickelt. Die Marke schafft Vertrauen beim Möbelhändler und bietet dem Endkunden das Gefühl der Sicherheit und Orientierung bei seiner Kaufentscheidung. Ein verkaufsförderndes Marketingkonzept mit Produktbroschüren, Displays sowie einem Reinigungsset, das jeder Endkunde beim Kauf eines mit LONGLIFE bezogenen Polstermöbels erhält, unterstützt den Verkäufer im Handel und sorgt für steigende Umsätze.

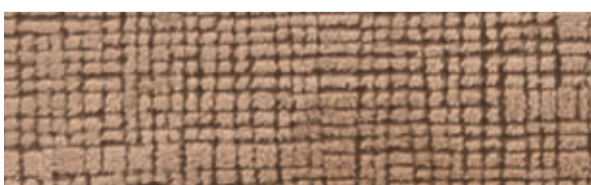
**Die 5 LONGLIFE-Qualitäten – für jede Zielgruppe gibt es den passenden Bezugsstoff:**



**LONGLIFE SOFT:**  
Ein Möbelbezugsstoff mit einer feinen, filigranen Unistruktur, die durch seine einzigartige Haptik sich allen Modellformen anpasst.



**LONGLIFE AVANTIS:**  
Zeichnet sich sowohl durch eine feine florale Dessinierung, sowie seinem angenehmen weichen Griff aus.



**LONGLIFE FASHION:**  
Eine moderne Flachgewebe-Struktur, die sich besonders den modernen und kubischen Modellformen anpasst.



**LONGLIFE SPIRIT:**  
Ein faszinierender Uni-Velours für gehobene Wohnansprüche, der durch seine edle Haptik in allen Stilwelten Akzente setzt.



**LONGLIFE LANA:**  
Eine superweiche Uniqualiät mit einer Wolloptik, die insbesondere die jüngere Generation begeistert.

Alle LONGLIFE-Stoffqualitäten bieten wir einer umfangreichen Farbpalette an, die keinerlei Wünsche offen lässt.

LONGLIFE by Microfibres® aktuell

# LONGLIFE-Trends 2010

Für die neue Kollektion 2010/2011 hat Microfibres® drei neue LONGLIFE-Qualitäten entwickelt: LONGLIFE SPIRIT, LONGLIFE AVANTIS und LONGLIFE LANA.

Diese wurden speziell für die individuellen Modellformen und Zielgruppen im Möbelhandel entwickelt. Alle Bezugsstoffe zeichnen sich insbesondere durch ihre Weichheit, Pflegefreundlichkeit, Strapazierfähigkeit und einzigartige Optik aus. Mittlerweile führen 18 ausgewählte Hersteller von Polster- und Sitzmöbeln in Deutschland

und Österreich Artikel aus der LONGLIFE Kollektion in ihrem Sortiment.

Die Neuheiten der LONGLIFE by Microfibres® Kollektion werden Ihnen anlässlich der bevorstehenden Frühjahrsmessen in Ostwestfalen, Oberfranken und Süddeutschland auf den neuen Modellen unserer Partner der Möbelindustrie vorgestellt. Immer mehr Partner im Möbelhandel vertrauen auf den innovativen und erfolgreichen Möbelbezugsstoff LONGLIFE by Microfibres®.



Hausmessen  
Oberfranken  
01. – 04. Mai 2010



Hausmessen  
Süddeutschland  
02. – 07. Mai 2010



M.O.W. Möbel Ordermesse Westfalica  
25. – 29. April 2010

# EU-Qualitätsmerkmale

Für alle LONGLIFE-Produkte ist es selbstverständlich, dass sie innerhalb des Qualitätsrahmens der vorgegebenen EU-Standardrichtlinien nach DIN EN 14465 liegen. Sie werden in externen Labors getestet und entsprechen den vorgegebenen EU DIN-Normen.

Überzeugen Sie sich selbst:

- Scheuerbeständigkeit bzw. Martindalewerte von 100.000
- Zugfestigkeit: mind. 350 Newton
- Weiterreißfestigkeit: mind. 25 Newton
- Nahtschubwiderstand: 5 mm
- Pillingbildung: mind. Note 4
- Lichtechtheit: mind. Note 5
- Reibechtheit nass/trocken: mind. Note 5
- Endzündbarkeit: bestanden nach EUFAC Klasse 1
- Berechtigung zur Führung des Öko-Tex-Signets



# Wir unterstützen Sie tatkräftig und effektiv am POS!

Für das Top-Produkt LONGLIFE by Microfibres® wurde ein professionelles, umfassendes Marketingkonzept mit einem einheitlichen Corporate Design entwickelt. Vom Logo, über den Claim bis zur Fotoaussage ist eine hohe Wiedererkennung gewährleistet. Verkaufstarke Werbemittel am POS und eine breit angelegte Anzeigenkampagne in allen relevanten Fachmedien sorgen für hohe Aufmerksamkeit im B-to-B- und B-to-C-Bereich. Nutzen Sie diese POS-Materialien als echte Verkaufshilfen und zur Steigerung Ihres Umsatzes.

## LONGLIFE Reinigungs-Set



Zu jedem verkauften Polstermöbel mit einem LONGLIFE-Bezugsstoff erhält der Kunde ein Reinigungsset für die schnelle und perfekte Fleckentfernung. Eine kleine Aufmerksamkeit über die sich jeder Kunde freut.

## Aufmerksamkeitsstarke Anzeigen in Fachzeitschriften

LONGLIFE wird stark beworben. Anzeigenmotive in allen führenden Fachzeitschriften sorgen für hohe Aufmerksamkeit und eine schnelle Steigerung des Bekanntheitsgrades.



## Informative Produktbroschüren / Hangtags

Das perfekte Medium zur schnellen Information der Kunden im Möbelhandel über alle LONGLIFE Produktvorteile. Überzeugend, übersichtlich und ideal einzusetzen als „stumme Verkäufer“.



## Verkaufsfördernde Displays

Der Blickfang für Ihre Kunden am POS. Platzsparend und aufmerksamkeitsstark.

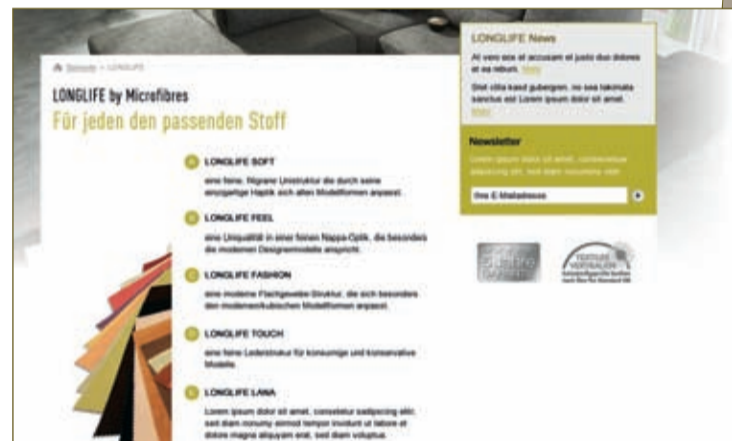
LONGLIFE by Microfibres® aktuell

# Alles neu macht der Mai: [www.longlife-fabrics.eu](http://www.longlife-fabrics.eu)

Ab Mai 2010 präsentiert sich LONGLIFE by Microfibres® völlig neu im Internet.

Ziel der Website ist es, sowohl Endkunden als auch Hersteller und Handelspartner stets aktuell über die Vorteile, Serviceleistungen und Neuheiten von LONGLIFE by Microfibres® zu informieren. Entsprechend übersichtlich wurde der Internetauftritt gestaltet. Das attraktive Screendesign passt sich dem bestehenden LONGLIFE-Corporate Design an und unterstreicht so die Wiedererkennbarkeit und den Markenauftritt des Bezugsstoffes. Auch technisch erfüllt die Website auf Basis eines Content Management Systems alle Anforderungen an das Medium Internet. Besonders wichtig ist der schnelle Zugriff auf alle Menüpunkte und die umfassenden Informationen rund um alle Neuheiten von LONGLIFE by Microfibres®.

**Klicken Sie rein unter [www.longlife-fabrics.eu](http://www.longlife-fabrics.eu)!**



oben: [www.longlife-fabrics.eu](http://www.longlife-fabrics.eu) – Homepage des neuen Internetauftritts von LONGLIFE by Microfibres®  
links: Darstellung der LONGLIFE-Stoffqualitäten

## Microfibres® wird förderndes Mitglied der DGM

Die Produktqualität von Polstermöbeln wird wesentlich durch die Qualität des Bezugsstoffes beeinflusst. Für den erfolgreichen Verkauf von Polstermöbeln sind klare Qualitätskriterien und Angaben für den Bezugsstoff sehr wichtig. Der Möbelhandel muss sich auf die Qualität des Bezugsstoffes verlassen können, um dem Endkunden ein gutes Gefühl für die Kaufentscheidung geben zu können.

Als einer der größten Hersteller von Bezugsstoffen verfolgt Microfibres® eine klare Strategie für Qualität und unterstützt mit einem kompletten Marketingsystem Möbelhersteller und Möbelhändler gleichermaßen. Deshalb unterstützt Microfibres® die Deutsche Gütegemeinschaft Möbel als förderndes Mitglied, um zu dokumentieren, welche

Anstrengungen für eine verlässliche, geprüfte Qualität seitens des Unternehmens unternommen werden. „Gerade im Bereich Bezugsstoffe ist eine kompetente Unterstützung durch Microfibres® bei der Ausarbeitung von Qualitätsanforderungen begrüßenswert.“ so Jochen Winning, Geschäftsführer der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel.



## LONGLIFE by Microfibres® live erleben!

Überzeugen Sie sich selbst von den Produktvorteilen von LONGLIFE by Microfibres® und fordern Sie unverbindlich Stoffmuster und nähere Informationen an. Einfach Postkarte abtrennen, ausfüllen und an uns zurückschicken. Wir freuen uns auf Ihre Antwort.

Überzeugen Sie sich selbst!

★ Ja, ich will mehr über **LONGLIFE by Microfibres®** erfahren – bitte schicken Sie mir weitere Informationen und Stoffmuster.

★ Ja, ich will erfahren, welche ausgewählte Möbelhersteller **LONGLIFE by Microfibres®** bereits anbieten.

★ Ja, ich will weitere Informationen über .....

.....  
.....



# Deutschlands beliebtester Möbelstoff

Innerhalb nur weniger Monate nach der Markteinführung hat der neuentwickelte Bezugsstoff LONGLIFE eine echte Erfolgsstory geschrieben und wurde zum bekanntesten Möbelstoff in Deutschland. Das Kundeninteresse war überwältigend und innerhalb kürzester Zeit haben viele namhafte Polstermöbelhersteller LONGLIFE in ihr Programm aufgenommen. Wesentlicher Teil des Erfolgs sind fünf Versprechen, die für die herausragenden Merkmale sprechen.

**01 Versprechen 1:  
5 Jahre Garantie**

LONGLIFE-Bezugsstoffe werden strengsten Prüfkriterien unterzogen. Deshalb gewähren wir gerne fünf Jahre Garantie auf alle wichtigen Produkteigenschaften wie Pflegeleichtigkeit, Farbechtheit und Anti-Pilling.

**02 Versprechen 2:  
ökologisch geprüft**

Alle LONGLIFE-Bezugsstoffe erfüllen die strengen Prüfkriterien des ÖkoTex Standard 100 und tragen das Siegel für „Textiles Vertrauen“.

**03 Versprechen 3:  
extrem weicher Griff**

LONGLIFE vermittelt ein völlig neues, überaus softes Feeling. Der hochwertige Materialmix aus Baumwolle und Polyester gibt dem Stoff ein geradezu unglaubliche Weichheit und einen samtweichen Griff. LONGLIFE gibt es in drei Varianten.

**04 Versprechen 4:  
erstaunlich pflegefreundlich**

LONGLIFE gibt Flecken keine Chance! Der **LONGLIFE-Reiniger enthält nur Wasser und natürliche Seife** und erlaubt damit eine umweltfreundliche Entfernung fast aller Flecken.

**05 Versprechen 5:  
extrem strapazierfähig**

LONGLIFE-Bezugsstoffe bestehen die extrem harten Scheuertests **mit Abriebwerten von über 100.000 Martindale-Touren** und erfüllen somit auch die höchsten Ansprüche an Langlebigkeit und Haltbarkeit.

Beim Kauf eines Polstermöbels mit LONGLIFE-Bezug erhält der Kunde ein LONGLIFE-Reinigungsset geschenkt.



## Durchweg positive Resonanz bei LONGLIFE

Innerhalb kürzester Zeit konnten wir bereits viele namhafte Polstermöbelhersteller von den Vorteilen und der Einmaligkeit des neuentwickelten LONGLIFE-Bezugsstoffes überzeugen. Neben den herausragenden Produkteigenschaften konnte vor allem auch das umfassende Marketingkonzept für den Fachhandel begeistern. Diese Konzept gibt dem Kunden am POS wichtige Informationen zu den Benefits von LONGLIFE und sorgt so für entscheidende Kaufimpulse.

**ARCO Polstermöbel GmbH & Co. KG,  
Weidhausen**

„Seit Jahrzehnten, besser gesagt seit dem Start in Europa, sind wir Partner von Microfibres® und haben viele Artikel dieses Herstellers unter dem Markennamen LAVADO sehr erfolgreich vermarktet.“

Mit dem neuen Artikel LONGLIFE ist es Microfibres® nun gelungen einen trendigen, zugleich aber pflegefreundlichen und strapazierfähigen Bezugsstoff zu entwickeln, der allen Ansprüchen gerecht wird. Als unifarbiger Artikel trifft er den derzeitigen Geschmack und mit seinem softigen weichen Griff vermittelt er das ganz besondere Feeling. Der ideale Möbelstoff für alle Modelle, Formen und Funktionen, wie hier auf der aktuellen Polstergruppe aus unserer



Baureihe ARCOWELL. Komfort, Typenvielfalt, zwei Rückenhöhen und verschiedene Armlehnenformen wie auch Rückenoptiken stehen zur Wahl. Ein echtes und erfolgreiches ARCO-Produkt!“

**Elastoform, Duisburg  
Roland Starkloff, Geschäftsführer**

„Wir gratulieren Microfibres® zur Einführung der LONGLIFE Stoffe. Sowohl die Produkteigenschaften als auch das Vermarktungskonzept entsprechen ideal den Bedürfnissen des Konsumenten.“

Ein weicher universal einsetzbarer Stoff mit außergewöhnlicher Strapazierfähigkeit und damit verbundener langer problemloser Lebensdauer wird vom Kunden gesucht und gekauft. Hinzu kommt eine Pflegeleichtigkeit unterstützt durch das kleine mitgelieferte Pflegeset, die den Beifall einer jeden Hausfrau findet. Dass das Preisniveau absolut angemessen ist, gibt zusätzlichen Schwung. Ein gutes Produkt mit zielführender Kommunikation in Richtung Verbraucher

erleichtert auch unseren Handelspartnern die Vermarktung.

Elastoform setzt diese Stoffe besonders gerne im Bereich von Fernsehsesseln und Funktionsmöbeln ein, da diese Stoffe der erhöhten Beanspruchung dieser Möbeln besonders gut Rechnung tragen.“



Bitte freimachen

Firma \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße | Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ | Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

Interior-Design GmbH  
Stichwort: LONGLIFE by Microfibres®  
Fabrikstraße 18  
D-73277 Owen/Teck

**Herausgeber:**  
MICROFIBRES® Europe N.V.  
Lange Meire 56 | 9270 Laarne, Belgium  
Tel.: + 32(0)9 36 89 711  
Fax: + 32(0)9 36 89 789  
sales@microfibres.com

**Vertrieb:**  
Interior-Design GmbH  
Fabrikstraße 18 | D-73277 Owen/Teck  
Tel.: + 49(0)70 21-72 58-0  
Fax: + 49(0)70 21-72 58 15  
www.interior-fabrics.de

[www.longlife-fabrics.eu](http://www.longlife-fabrics.eu)



Stoffe für Generationen

